



Jak nas oszukują?

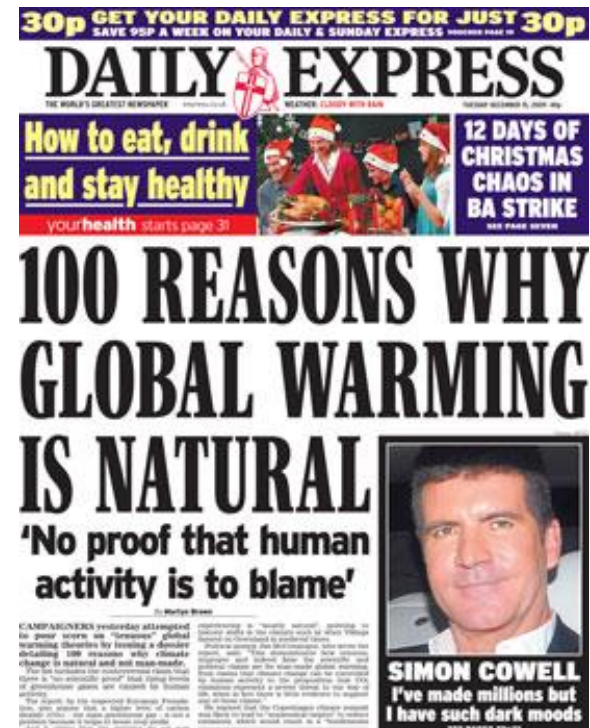
Fake newsy o klimacie w przestrzeni publicznej.

Dr hab. Jacek Wasilewski

Fałszywe wiadomości

- Każda forma
- fałszywej lub wprowadzającej w błąd informacji,
- celowo sfałszowanej,
- aby dezinformować lub oszukać czytelników
- poprzez wpływ na ich poglądy, forsowanie pewnej agendy lub wywołanie konfuzji.

• FALSE



4 główne strategie

1. **To nieprawda, a jeśli już, to nie ja**

strategia zaprzecza istnieniu zmian klimatu lub roli człowieka w nich; naukowcy się spierają albo to naturalne

2. **Panikują**

strategia zarzuca mediom tradycyjnym sianie nieuzasadnionej paniki

3. **Energia odnawialna to mrzonka**

strategia dotyczy energii odnawialnej, pojazdów elektrycznych i recyklingu; OZE, recykling, pojazdy elektryczne są bezużyteczne lub niebezpieczne. To napędza zielony biznes

4. **Hipokryci lub manipulanci finansowi**

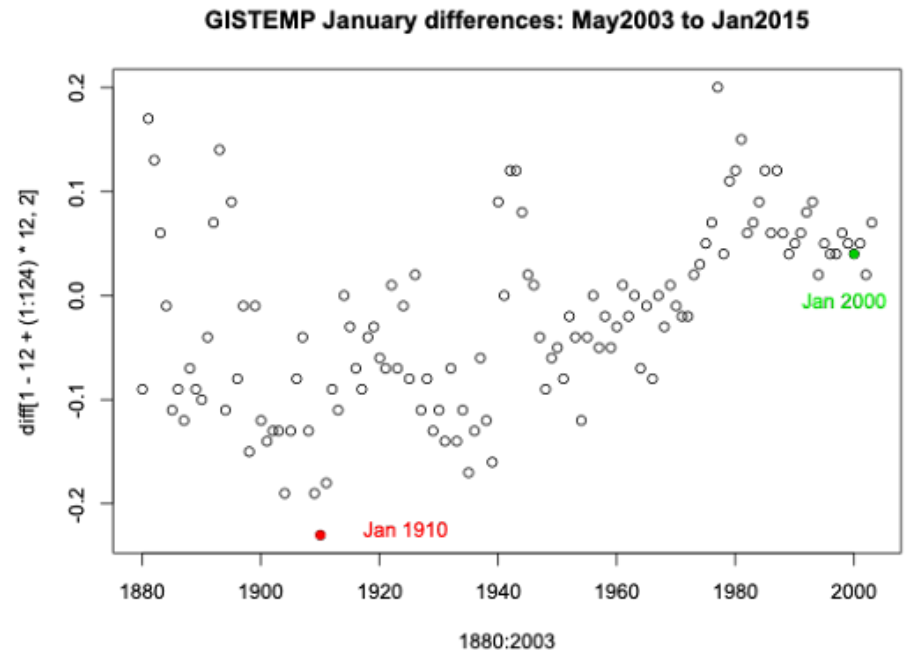
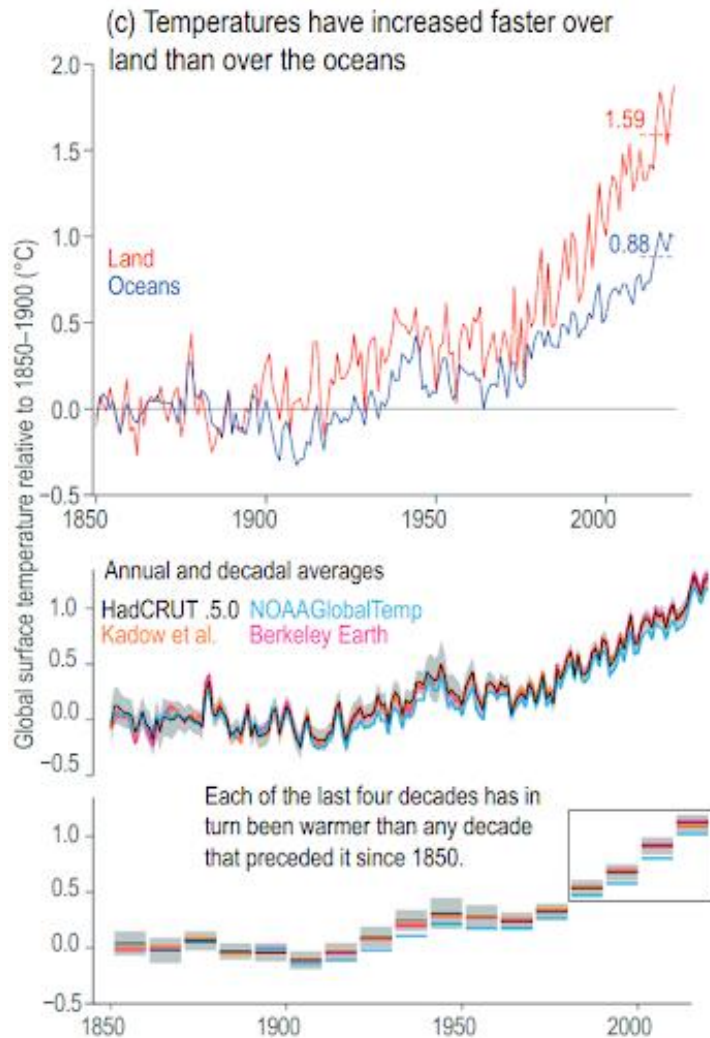
strategia atakuje ruch klimatyczny, zarzucając mu hipokryzję lub głupotę.

Dlaczego tak jest?

Czy trudno wprowadzać w błąd?

- YouGov i The Conversation poprosiły 1 722 osoby (z Anglii) o przeczytanie pięciu prawdziwych i czterech fałszywych nagłówków dotyczących zmian klimatu. Prawie połowa (46%) błędnie uwierzyła, że „Naukowcy nie zgadzają się co do przyczyny zmian klimatu”, a 35% nieprawidłowo sądziło, że „Naukowcy uważają, że Słońce wpłynęło na wzrost temperatury na Ziemi”.
- Gdy pytano o relacje medialne na temat zmian klimatu, 39% stwierdziło, że **ogólne doniesienia medialne są zbyt abstrakcyjne, nadmiernie skupione na przyszłości, a nie na problemach dzisiejszych.**
- 29% uważało, że relacje medialne są mylące, wskazując na zbyt wiele sprzecznych opinii (55%), brak zaufania do polityków (55%) oraz mediów (54%).

Nie rozumiemy średniej ani tendencji



Fakty bez kontekstu, wycinkowe

Jis buvo publikuotas [kituose tinklalapiuose](#), nuoroda dalijosi įvairių socialinių tinklų vartotojai ([čia](#), [čia](#), [čia](#)). „Nepaisant nuolat kylančio anglies dioksido (CO₂) lygio, Arkties ledas iš tikrųjų plečiasi, o ne tirpsta“, – pakomentavo vienas iš jų.

No Spin News Source
1 June at 03:19 · 🌐

<https://www.wnd.com/.../inconvenient-truth-globalists.../>

Arctic ice levels reach 30-year HIGH
Despite ever-rising carbon dioxide (CO₂) levels, arctic ice is actually expanding, not melting.



WND.COM

Inconvenient truth for globalists: Arctic ice at 30-year high
The World Economic Forum and the globalist movement it helps lead have used the "cli...



Thomas Lavergne

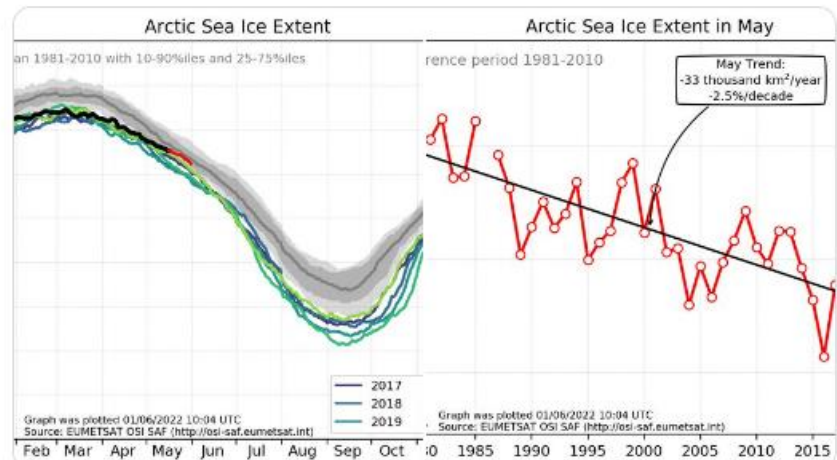
@lavernetho · Follow



.@osisaf #seaice update 01/06:

With a relatively slower melt (📉), the average May 2022 #seaice extent ends 16th lowest in our #climate data record.

Despite there being sensibly the same extent in May 2022 than in 1989 or 1995 (📈), the negative trend (-2.5%/decade) is clear.



5:08 PM · Jun 1, 2022



12



Reply



Share

[Read more on Twitter](#)

Które firmy wydawały pieniądze na „PR” czyli na kłamstwo klimatyczne?

Client	Frequency	Percent	Cumulative percent (sum of percent descending)	Sector
General Electric	272	9.49	9.49	Utility
Royal Dutch Shell	231	8.06	17.54	Gas & Oil
BP	158	5.51	23.06	Gas & Oil
Siemens	153	5.34	28.39	Utility
ExxonMobil	146	5.09	33.48	Gas & Oil
Chevron	141	4.92	38.40	Gas & Oil
Mobil Oil	92	3.21	41.61	Gas & Oil
Edison Electric Institute	89	3.10	44.72	Utility
CSX Transportation	75	2.62	47.33	Coal/Steel/Rail
American Iron and Steel Institute	73	2.55	49.88	Coal/Steel/Rail
National Grid	58	2.02	51.90	Utility
American Petroleum Institute	55	1.92	53.82	Gas & Oil
Union Pacific	51	1.78	55.60	Coal/Steel/Rail
Natural Resources Defense Council	44	1.53	57.13	Environmental
Southern Company	44	1.53	58.67	Utility
Duke Energy	43	1.50	60.17	Utility
Exelon	42	1.46	61.63	Utility
Enron	37	1.29	62.92	Utility
Nature Conservancy	36	1.26	64.18	Environmental
ConEd	35	1.22	65.40	Utility
Conoco Phillips	33	1.15	66.55	Gas & Oil
Constellation Energy	33	1.15	67.70	Utility
Alliance for Climate Protection	31	1.08	68.78	Environmental
Environmental Defense Fund	28	0.98	69.76	Environmental
Entergy	28	0.98	70.74	Utility

Table 6 Strategies and tactics used by select PR firms on behalf of clients involved in climate politics

From: [The role of public relations firms in climate change politics](#)

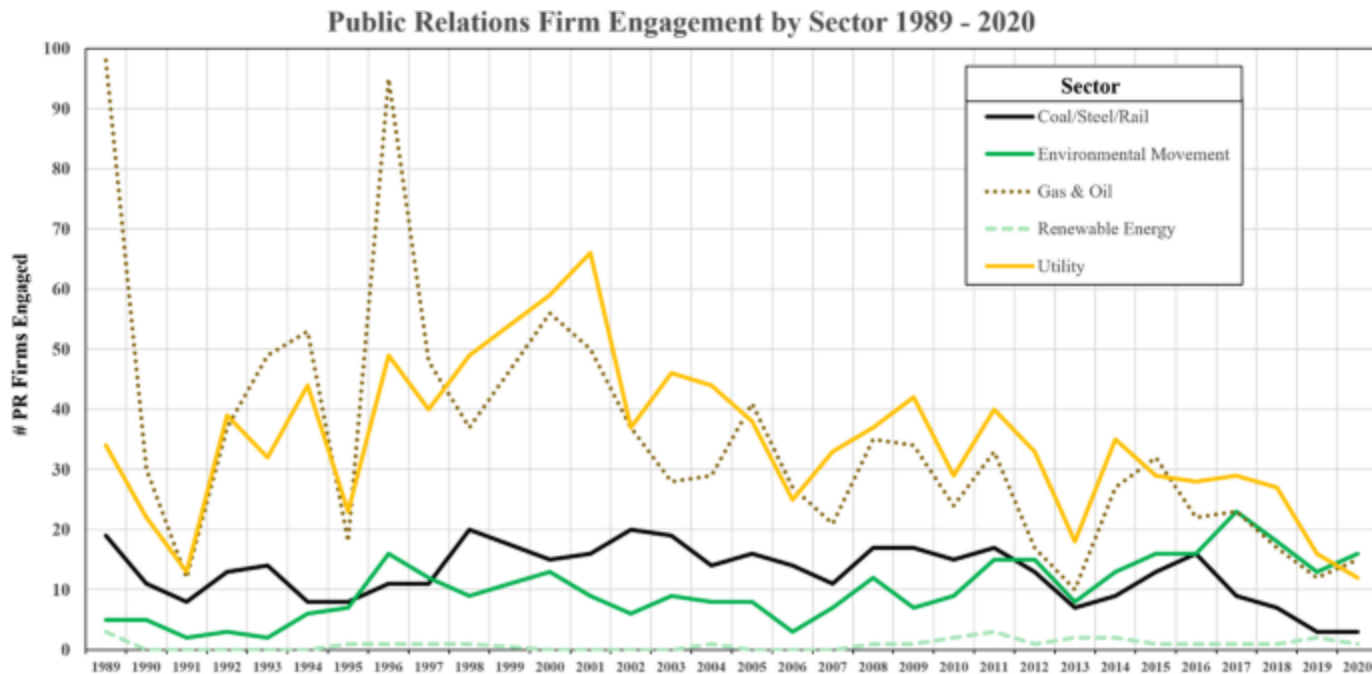
	Strategies			Tactics			
	Third-party mobilization	Corporate image promotion	Delegitimization of opposition	Paid media campaigns: PR int/TV/radio	Earned media placements	Grassroots rallies/events	Social media campaigns
Edelman	X	X	X	X	X	X	X
Burson Cohn & Wolfe	X	X		X	X		X
Weber Shandwick	X	X		X	X		X
Dittus Communications/ Story Partners	X	X		X			X
FleishmanHillard	X	X		X	X		X
Cerrell Associates	X	X		X	X		X
Hawthorne Group/ Bonner & Associates	X	X		X	X	X	X
Potomac Communications	X			X	X		X
John Adams & Associates	X	X					
HDMK	X	X					
Leo Burnett Worldwide	X		X				
Ogilvy		X					
Hill & Knowlton	X	X					
Glover Park Group		X					
Ketchum		X	X				
DDC Advocacy	X	X	X				
DCI Group	X	X	X				
Charles Ryan Associates	X	X					

WASHINGTON, Jan 19 (Reuters) - Ponad 450 naukowców wezwało w środę dyrektorów dużych firm reklamowych i public relations do porzucenia swoich klientów z branży paliw kopalnych i powstrzymania tego, co naukowcy nazwali rozpowszechnianiem dezinformacji na temat zmian klimatu

<https://www.reuters.com/business/cop/scientists-target-pr-ad-firms-they-accuse-spreading-disinformation-2022-01-19/>

Astroturfing

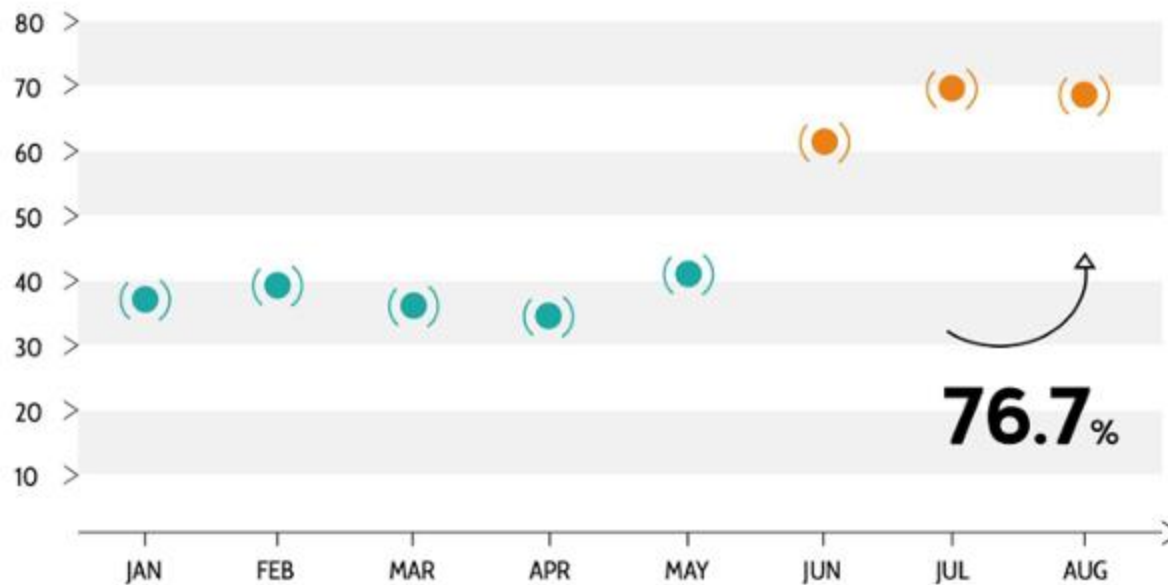
Astroturfing to praktyka tworzenia pozorów szerokiego poparcia oddolnego dla kandydata, polityki lub sprawy, gdy takie poparcie nie istnieje. Wykorzystuje powszechny dowód słuszności w tendencji do przyjmowania opinii większości



<https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-021-03244-4>

IN DENIAL - FACEBOOK'S GROWING FRIENDSHIP WITH CLIMATE MISINFORMATION

DEDICATED CLIMATE MISINFORMATION GROWS IN POPULARITY IN 2021



Average interaction (comments, shares, reactions) per post for the Pages and Groups that only post climate misinformation on Facebook. The 76.7% rise compares the average across June, July and August 2021 to January, February and March 2021.



*America's Power – Formerly American Coalition
for Clean Coal Electricity (ACCCE)*

NOTED THROAT SPECIALISTS REPORT on 30-Day Test of Camel-smokers...

Not one single case of throat irritation *due to smoking* **CAMELS!**

Yes, these were the findings of noted throat specialists after a total of 2,470 weekly examinations of the throats of hundreds of men and women who smoked Camels—and only Camels—for 30 consecutive days.



Meet Miss RITA TENNANT, secretary, who recently made the 30-Day Test of Camel MILDNESS under the observation of a noted throat specialist.



ALTHOUGH SHE'S SMOKED many brands, Rita changes to Camels for her 30-Day Test. Like the other smokers in the nationwide test, her throat is examined every week by a specialist.



AM! SATURDAY—OFFICE CLOSED! Off to the music courses for Rita! She calls time-out for a Camel and confides: "I am really delighted to be making the test. Every Camel tastes so good!"



30TH DAY...FINAL EXAMINATION! Her doctor reports no sign of throat irritation due to smoking Camels! Rita, herself, remarks: "And smoking is really so much fun with Camels!"

IT'S FUN! Smoke Camels—and only Camels—for 30 days. Compare them in your "T-Zone" (T for taste, T for throat). Let your throat tell you about Camel's cool mildness. Let your taste tell you about Camel's wonderful flavor.

YES, MY DOCTOR'S REPORT JUST PROVED WHAT MY OWN THROAT TOLD ME ABOUT CAMELS—THEY'RE SO MILD! AND THEY TASTE SO GOOD!

Rita Tennant

Start your own 30-Day Camel MILDNESS Test Today!

**MEDICAL AUTHORITIES
KNOW THIS ONE IS
SUPERIOR—
PHILIP MORRIS**

Scientifically proved less irritating to the nose and throat

WHEN SMOKERS CHANGED TO PHILIP MORRIS, EVERY CASE OF IRRITATION OF NOSE OR THROAT—DUE TO SMOKING—EITHER CLEARED UP COMPLETELY, OR DEFINITELY IMPROVED!

That is from the findings of distinguished doctors, in clinical tests of men and women smokers—reported in an authoritative medical journal. Solid proof that this finer-tasting cigarette is less irritating to the nose and throat!



CALL FOR PHILIP MORRIS

America's FINEST Cigarette

Ten publishers are responsible for 69% of digital climate change denial content on Facebook, a new study from the [Center for Countering Digital Hate](#) (CCDH) has found. The outlets, which the report labels the “toxic ten” include several conservative websites in the US, as well as Russian state media.

- **Breitbart**, a far-right news site once run by former Trump strategist Steve Bannon
- **Western Journal**, a Conservative news site
- **Newsmax**, which has [previously been sued](#) for promoting election fraud conspiracies
- **Townhall Media**, founded by the Exxon-funded Heritage Foundation
- **Media Research Center**, a “thinktank” that received funding from Exxon
- **Washington Times**, founded by self-proclaimed messiah Sun Myung Moon
- **The Federalist Papers**, a site that has promoted Covid misinformation
- **Daily Wire**, a conservative news site that is of the most engaged-with publishers on Facebook
- **Russian state media**, pushing disinformation via **RT.com** and **Sputnik News**
- **Patriot Post**, a conservative site whose writers use pseudonyms

4 główne strategie

1. To nieprawda, a jeśli już, to nie ja
2. Panikują
3. Energia odnawialna to mrzonka
4. Hipokryci lub manipulanci finansowi

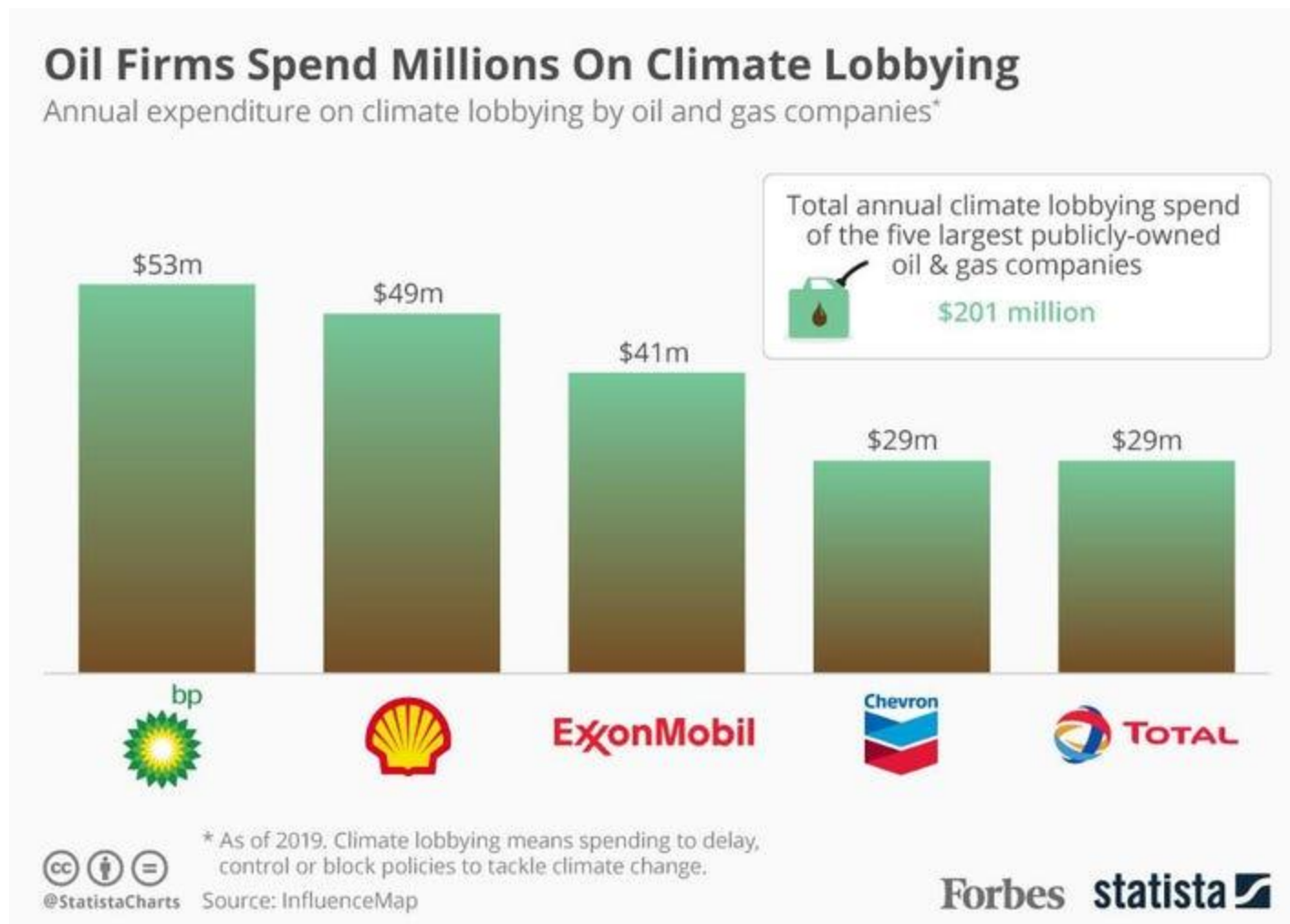
To nieprawda, bo tak już było

- fałszywe wiadomości twierdzące, że pojedyncza erupcja wulkanu Etna emituje dziesięć tysięcy razy więcej CO₂ niż ilość wyprodukowana przez ludzkość w całej jej historii;
- fałszywe wiadomości twierdzące, że biorąc pod uwagę, że w 1904 r. Łaba na krótko wyschła, zmiany klimatu, CO₂ i susze nie są ze sobą powiązane;
- upały zawsze istniały, a zatem obecna sytuacja nie jest niczym niezwykłym, a zmiany klimatu są mocno wyolbrzymione przez ekspertów i mediów

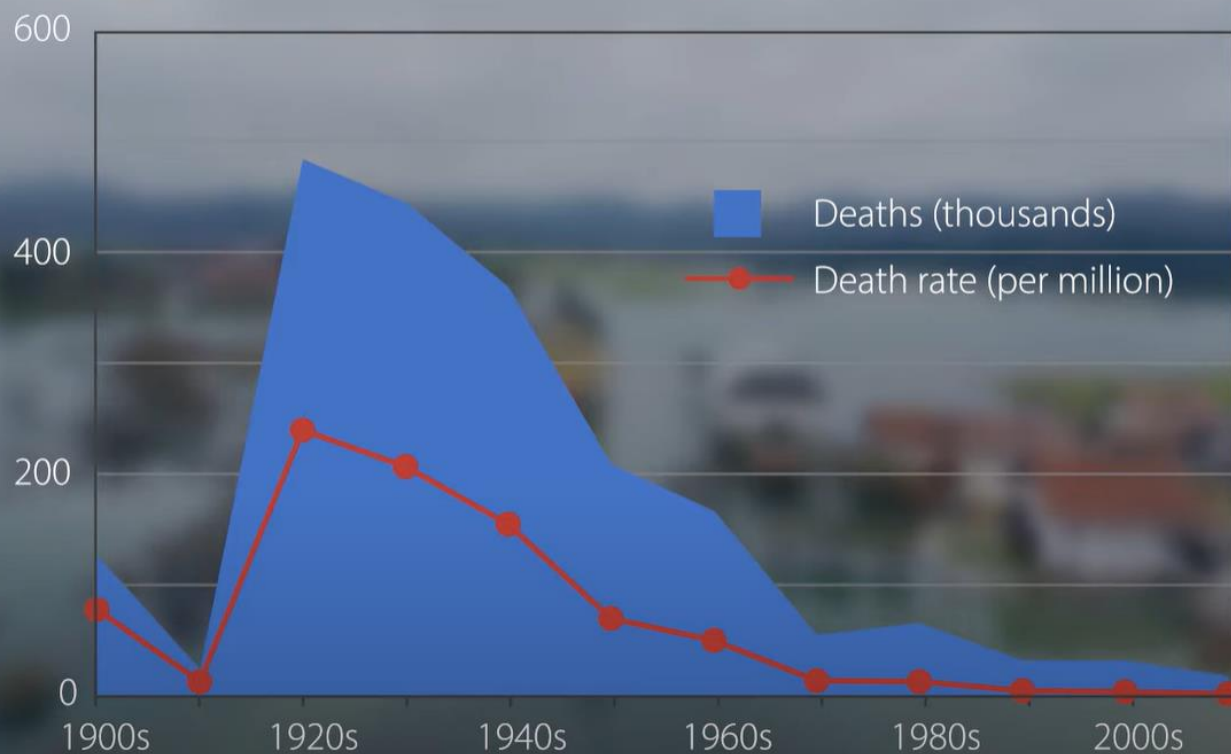
NIE ROZUMIEMY ŚREDNIEJ I NIE ROZUMIEMY KONSEKWENCJI

Naukowcy się spierają...

- Prof. Uniwersytetu Drexel, Bob Brulle, badał finansowanie ruchu przeciwdziałającego zmianom klimatu.
- Zidentyfikował 91 instytucji, które według niego zaprzeczały lub bagatelizowały zagrożenia związane ze zmianami klimatu, w tym Instytut Cato i już nieistniejący Instytut George'a C Marshalla.
- Stwierdził, że w latach 2003-2007 ExxonMobil przekazał 7,2 mln dolarów (5,6 mln funtów) na takie ciała, podczas gdy w latach 2008-2010 amerykańska organizacja handlowa American Petroleum Institute (API) przekazała nieco poniżej 4 mln dolarów (3 mln funtów).



Annual average deaths caused by extreme weather



Odtwórz (k)

ZW.

Spójrzmy na liczby...



Medium



MISINFORMATION: "Only 0.04% of the air is CO₂, so its warming effect is minimal."



Shocked By Climate Change Denial? How To Deal With Misinformation |
by Dr. Erlijn van Genuchten | Climate Conscious | Medium

Strona

Media sieją sensację

LEFT - Old
school weather
forecast. Happy
and sunshiny



RIGHT - New style
weather forecast.
designed to look
like fear and
destruction

IT'S CALLED SUMMER

Media sieją sensację

Czesław Marek Żelichowski
las Monday 19 maj · 🌐

W 1986 roku nazywano to normalnym latem. Dziś kolorują mapę na czerwono i nazywają ją ekstremalnym upałem

⚙️ · Oceń to tłumaczenie



1986 2022

GLOBALNE OCIEPLENIE

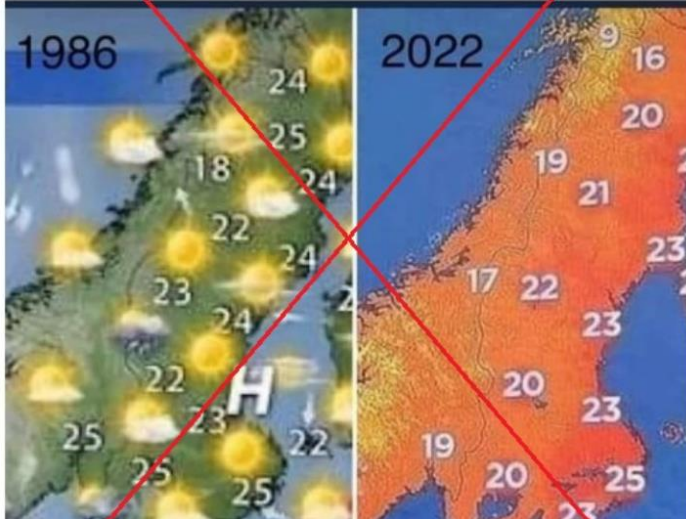
🌡️🌡️🌡️🌡️🌡️🌡️🌡️🌡️

👍 18 💬 Comment ➦ 18

Ilona Winkler
Június 5., 16:26 · 🌐

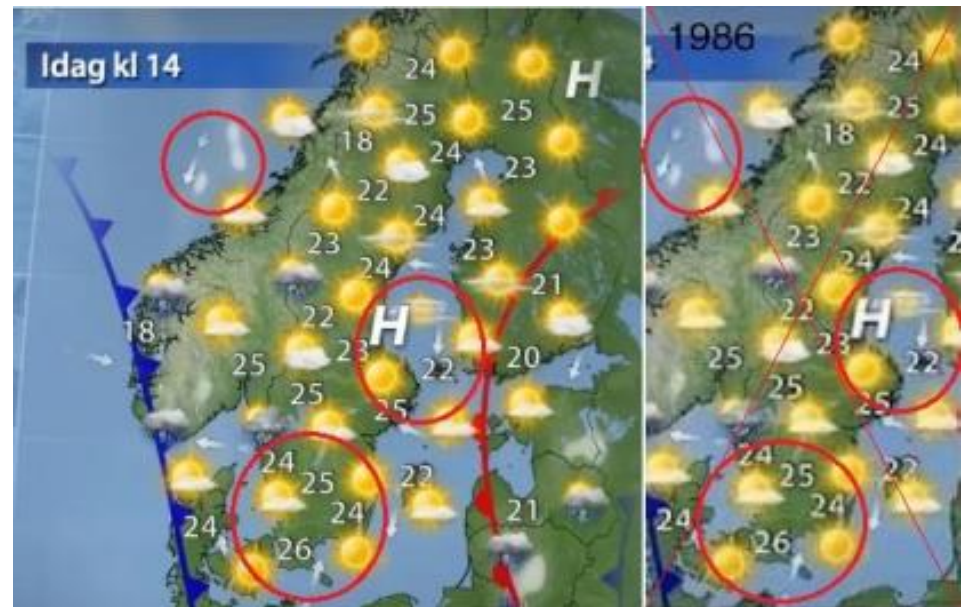
gymnás!!!

1986ban még normális nyárnak hívták. 2022 ben vörösre színezik a térképet és globális felmelegedésnek nevezik.



1986 2022

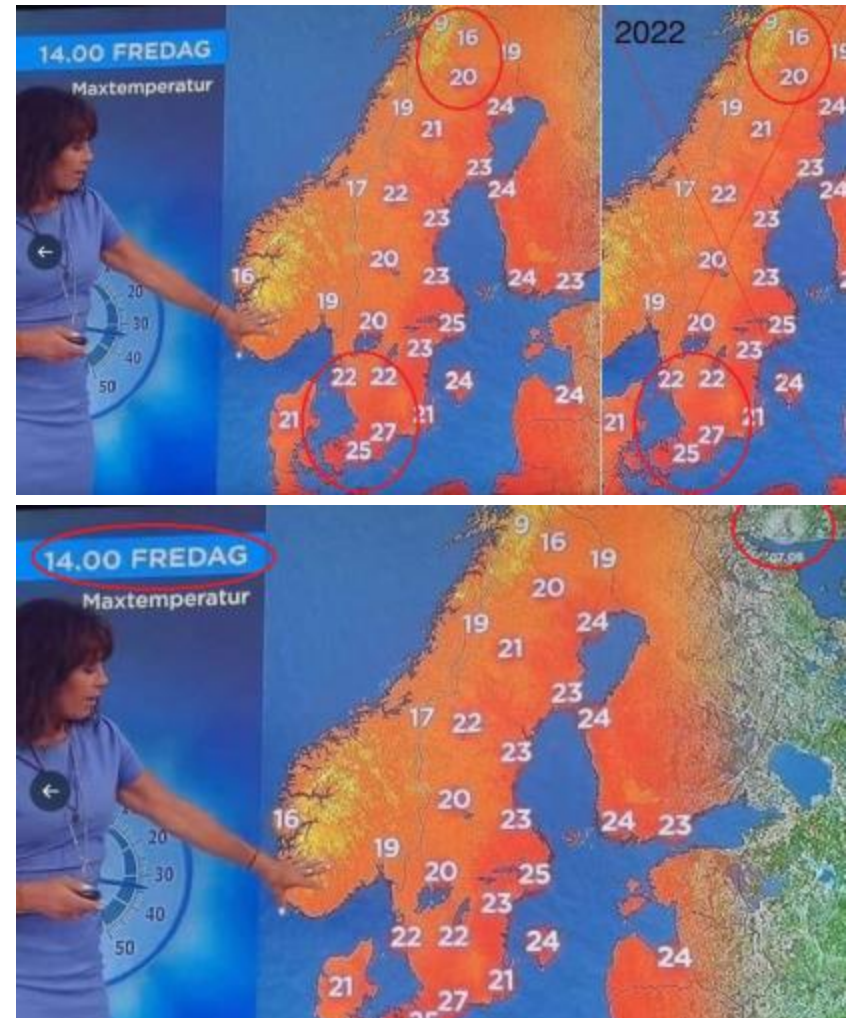
Obraz zazwyczaj niepełny... zestawiony..



Można to znaleźć....

Wyszukiwanie odwrotne

Wyszukiwanie odwrotne przy pomocy rosyjskiej wyszukiwarki Yandex doprowadziło nas do publikacji na Twitterze, w której pojawiło się zdjęcie mapy z sierpnia 2021 roku. „Użytkownik” udostępnił ją wraz z opisem w języku szwedzkim i w większej ramce, ale już w zestawieniu z zieloną mapą z telewizji SVT.



zrzut ekranu z nagrania pogody z 13.08.2021 r

Prawda o wiatrakach

STOPwiatrakom.eu - OGÓLNOPOLSKI SERWIS PRZECIWNIKÓW ZBYT BLISKIEJ LOKALIZACJI WIATRAKÓW OD DOMÓW.

[STOP wiatrakom](#)

[W skrócie](#)

[Stopwiatrakom.tv](#)

[Badania naukowe](#)

[Biblioteka](#)

[Kontakt](#)

[Wsparcie dla portalu](#)

[Redakcja](#)

[Polska lokalnie](#)

[Blog Barbary Lebieadowskiej](#)

[Wiadomości po angielsku](#)



Latest News

Scroby Sands wind turbine fire off Norfolk coast

Netanyahu lets deadline for resuming work on controversial Golan wind farm slip by

City demands financial data as offshore wind developers ask for bigger subsidies

A fishermen's alliance fights back against offshore wind

[Nasze obrazy](#)

[Stop wiatrakom](#) ▶ [Wiadomości zagraniczne](#) ▶ [Wiatraki, czyli śmieciowa energetyka](#)

Wiatraki, czyli śmieciowa energetyka



Opublikowano: poniedziałek, 26 październik 2020 16:45 | Drukuj | E-mail

Zielona energetyka

Argumentów przeciwko rozwijaniu energetyki wiatrowej w Polsce i na świecie jest tak wiele i są one tak oczywiste, że naprawdę dziwimy się każdemu, kto popiera taką formę wytwarzania energii elektrycznej. W zasadzie jeden, ten najbardziej oczywisty, argument powinien wystarczyć każdemu rozsądnemu człowiekowi – energetyka wiatrowa działała tylko wtedy, kiedy wiatr wieje i to się nigdy nie zmienia. W konsekwencji tej cechy wiatru oznacza zawsze i w każdych warunkach – chaotyczną pracę elektrowni wiatrowych, brak wydajności i niesterowność wytwarzania energii. Tylko z tych powodów nie ma najmniejszego sensu wspieranie tej formy energetyki. Szkoda publicznych pieniędzy i wysiłku w coś, co z założenia nie będzie działać dobrze i efektywnie kosztowo. Do takich wniosków doszło też jedno z przedsiębiorstw energetycznych w amerykańskim stanie Waszyngton (USA), a co omawiamy poniżej.



Jerzy Markowski, były minister gospodarki:

Ja się przyznaję do tego, że lata temu powiedziałem prezydentowi Dudzie na początku jego pierwszej kadencji przed wyjazdem na szczyt klimatyczny, że Polska ma udokumentowane zasoby węgla na 200 lat. To nie znaczy, że mamy te zasoby udostępnione, ponieważ nie ma inwestycji w górnictwie. Za 15 lat skończy się podaż węgla dla energetyki zawodowej – takie są prognozy. Dlatego energetyka jądrowa jest taka ważna. Jeśli dogmatycznie odchodzimy do węgla, to coś w to miejsce musi powstać.

<https://www.money.pl/gospodarka/wegla-w-polsce-starczy-na-200-lat-byly-minister-przyznaje-to-moje-slowa-jest-ale-6830308332758657v.html>

Andrzej Duda w kopalni Jaworzno

– Górnictwo w Polsce jest jednym z absolutnie najważniejszych sektorów gospodarki. To trud polskich górników – wydobywanie węgla – jest dzisiaj w dużym stopniu gwarancją polskiej suwerenności energetycznej – oświadczył Andrzej Duda. Wskazywał, że 83% energii w Polsce pochodzi z węgla, a w naszych zasobach jest 90% europejskich złóż tego surowca, którego wg ekspertów starczy go na następne 200 lat. Jak podkreślił, węgiel jest naszym skarbem, czarnym złotem, którego nie musimy kupować.

- <https://www.prezydent.pl/aktualnosci/wizyty-krajowe/prezydent-na-swiecie-gornika-w-jaworznie,2295>

Czy to działa?

“ We must reject the **perennial prophets of doom** and their predictions of the apocalypse

“ I don't believe it.

I don't think it's a **hoax**, I think there's probably a difference. But I don't know that it's manmade.



The concept of global warming was **created by and for the Chinese** in order to make U.S. manufacturing non-competitive.

“ The environment is very important to me. Someone wrote a book that I'm an **environmentalist**

Clinton, Trump supporters deeply divided in beliefs about climate change

% of registered voters saying climate change is mostly due to human activity/mostly due to natural patterns/there is no solid evidence that Earth is getting warmer



Note: Based on registered voters. Beliefs about climate change include those who "lean" toward each response. Those who did not give an answer are not shown.

Source: Surveys conducted May 10-June 6 and Aug. 16-Sept. 12, 2016.

PEW RESEARCH CENTER

the polluters, hurts Americans, and **cost a fortune. NOT ON MY WATCH!**

“ I want the cleanest water on the planet. I want the **cleanest air anywhere** — crystal-clean water

Hipokrycy lub manipulanci finansowi



Zasy pany śmieciami chodnik z podpisem „ulice Rotterdamu po marszu aktywistów klimatycznych”.

Voeg een bijschrift toe

Zaterdag 18 juni 2022 om 7:05 PM
IMG_1322

Tak naprawdę to zdjęcie ulicy w Amsterdamie, zrobione przed koncertem amerykańskiej piosenkarki Billie Eilish, dzień przed marszem na rzecz zmian klimatu, który faktycznie odbył się w Rotterdamie.



Czyż to nie głupie?



Fotograma del vídeo de la protesta que se atribuye a Greta Thunberg. En la imagen se ve una bandera del movimiento Extinction Rebellion y el logo del medio 'Voice of America'. "El viernes 11 de octubre un

Tak na zdrowy rozum...



Podstawowe problemy w komunikacji

- Wierzymy znajomym na FB
- Informacji, które emocjonalnie nam pasują, nie sprawdzamy
- Myślimy, że to gdzie daleko i to nie o nas
- Nie umiemy przełożyć liczb na konsekwencje
- Czujemy się obciążeni i winni





- Mów o tym, co jest tu i teraz
- Mów o konsekwencjach
- Mów o stracie dla twojej wspólnoty
- Mów o politycznych regulacjach